



Насърчаване на предприемачеството на етническите малцинства в европейските градове

Резюме

Въведение

Настоящият доклад представя резултатите от последния модул на изследването на Eurofound по проекта „Европейска мрежа от градове за местни политики за интеграция на преселници“ (CLIP). Целта на това изследване е да отговори на следните въпроси:

- Какви са профилиите на предприемачеството на етническите малцинства в градовете? Пред какви трудности и пречки са изправени предприемачите от етническите малцинства? В кои сектори има предприемачи етническите малцинства? Какъв е техният опит при започване и извършване на стопанска дейност?
- Кои са националните и други нормативни разпоредби, които регламентират сектора на МСП като цяло и сектора на МСП на етническите малцинства в частност и как те насочват развитието на самостоятелната заетост на етническите малцинства? Какви политики се прилагат с цел подкрепа и стимулиране на предприятията на етническите малцинства?

В рамките на изследването бяха изготвени доклади за конкретни случаи в 28 града, съдържащи подробни данни за предприемачеството на етническите малцинства във всеки от тях. Обзорният сравнителен доклад обобщава тези констатации и предлага набор от препоръки относно политиката.

Контекст на политиката

Изследването на Eurofound показва, че предприемачеството сред мигрантите в Европа се развива с устойчиви темпове и има все по-важно значение за социално-икономическата структура на европейските градове. Предприятията на етническите малцинства имат различна и в много отношения уникална роля. Те запълват празнините на пазара, способстват за съживяването на западнали градски райони, предоставят нови продукти и услуги, в някои случаи възраждат забравени занаяти и осигуряват толкова необходимото доверие в някои от секторите. Наред с това те допринасят за създаването на работни места и за осигуряването на възможности за по-уязвимите групи (като жени или младежи от конкретни етнически групи), като им помагат да избегнат капана на бедността. Въпреки това

потенциалът на предприемачеството на етническите малцинства да помага за интеграцията и да създава работни места е елемент на политиката, който се пренебрегва. Традиционно органите, отговорни за изработването на политики, насочват вниманието си към възмездната заетост като ключова мярка за трудовата интеграция на мигрантите. Би могло да се обърне по-голямо внимание на възможностите за ангажиране на мигрантите в предприемачество, което има потенциал да повиши социалните им възможности, да развие в по-голяма степен социалното лидерство, да повиши увереността и самочувствието на малцинствата и да насърчи социалното сближаване в рамките на етническите общности.

Основни констатации

Важна констатация от изследването е, че насърчаването на предприемачеството на етническите малцинства не е очевиден подход за органите, формиращи политиката. В много градове то не оказва влияние върху стратегията за подкрепа на заетостта и социалната интеграция на мигрантите.

Изследването показва ясно, че в много градове отделите за интеграция не разполагат с основни данни за предприемачеството на етническите малцинства. Възможно е информацията да съществува, но да се съхранява в други отдели или пък да не е събирана систематизирано. Там където тази информация е налична обаче тя показва, че в много градове броят на предприятията, притежавани от мигранти, нараства. В Копенхаген, Франкфурт и Цюрих предприятията на етническите малцинства съставляват около 20 % от всички предприятия, а в Амстердам, Страсбург и Виена делът им надхвърля 35 %. Данните за новосъздадените предприятия са дори още по-впечатляващи. Във Франкфурт, например, над половината от всички новосъздадени предприятия са основани от предприемачи мигранти.

Докато повечето предприятия все още работят в традиционните сектори като търговия на дребно, ресторантьорство и заведения за хранене, предприемачите мигранти, които са високо образовани и се възползват от връзките си с различни социални мрежи, навлизат в

разрастващи се сектори като финанси, ИКТ и медии. Една пета от предприятията на етническите малцинства в Ирландия, например, работят във високотехнологичния ИКТ сектор.

Мерките, които градовете и местните органи предлагат на потенциалните и съществуващите предприемачи от етнически малцинства, могат да се групират в две категории: мерки, насочени към структурните ограничения (нормативна и институционална среда), и мерки, насочени към подобряване на личните възможности на предприемачите от етнически малцинства. Последните са най-често срещани, тъй като градовете имат повече свобода да предлагат подкрепа и да играят активна роля в тази област. Мерките в тази категория включват следното:

Предлагане на достъпни, ориентирани към клиента и рентабилни съвети и информационни услуги

Определен брой доставчици, включително органи на местната администрация, търговски палати и синдикати предлагат такива услуги под формата на информационни събития, телефонни линии за информация, интернет сайтове и печатни наръчници.

Подкрепа за намиране на място за развитие на бизнес

Това включва обща подкрепа, като например създаване на бизнес инкубатори и специални зони, и подкрепа, насочена специално към мигрантите, която се предоставя например от мигрантски мрежи.

Улесняване на достъпа до финансиране

Тъй като по правило финансовите институции отпускат бавно кредити на предприятия от етнически малцинства, се прилагат мерки за подпомагане намаляването на кредитния риск, като например помощ за изготвяне на бизнес планове. Други мерки включват пряко отпускане на кредити и безвъзмездни средства, както и сътрудничество с банките за насърчаване наемаването на служители от етнически малцинства в местните клонове.

Подкрепа за намиране и управление на персонал

Това включва различни схеми за чиракуване, чиято цел е професионално обучение на млади мигранти, както и обучение за придобиване на умения, необходими за управление и разширяване на предприятията.

Подкрепа за подобряване на бизнес уменията

Програмите за наставничество, например, привличат успешни предприемачи от етнически малцинства, които дават насоки на стартиращите предприятия. Някои мерки са по-конкретни, като например програма, която дава възможност на жени мигранти да работят заедно с успели в бизнеса жени.

Мерките за подобряване на бизнес средата са по-слабо разпространени, просто защото в повечето градове по-голямата част от компетентността в тази област, е съсредоточена в по-високите нива на администрацията. Въпреки това в редица градове органите на местната администрация са активни и насърчават мерки в помощ на предприятия от етнически малцинства и бизнеса като цяло. Тези мерки включват дерегулацията, градоустройството и по-голямо овластяване на бизнес сдруженията на етнически малцинства.

Насоки за политиката

Създаването и поддържането на добри рамкови условия за предприемачи от етнически малцинства не само повишава икономическите показатели на градовете, но също така допринася за задълбочаване на интеграцията на мигрантите. Настоящият доклад съдържа редица препоръки за органите, формиращи политиката, които са обобщени по-долу.

Докладът препоръчва на отговорните за изработването на политиките в Европа:

- да използват потенциала на предприемачеството на етническите малцинства за принос за създаването на работни места и приобщаващ икономически растеж съгласно стратегията „Европа 2020“;
- да признаят предприемачеството на етническите малцинства за ключово измерение на интеграцията на мигрантите;
- да влязат в диалог с европейските финансови институции, за да разгледат финансовата изолация на малцинствата.

Докладът насърчава държавите-членки на ЕС:

- да признаят и насърчават предприемачеството на етническите малцинства като част от общите политики за интеграция;
- да прегледат нормативните изисквания за създаване на предприятия, тъй като те често създават пречки за започването на стопанска дейност;
- да повишават осведомеността и да укрепят капацитета на посредническите организации, например центрове за обучение, консултантски организации и бизнес сдружения.

И накрая, докладът съветва органите, формиращи местната политика:

- да попълнят липсващата информация, като инвестират в целенасочени и ефективни подходи за събиране на информация;
- да включат предприемачеството на етническите малцинства в стратегиите на градовете за икономическо развитие и интеграция, като поставят специален акцент върху създаването на работни места и социалната интеграция;
- да насърчават и улесняват сътрудничеството между различните заинтересовани страни в градската икономика, включително масови сдружения и бизнес сдружения на етнически малцинства, органи в областта на търговията, медии и организации за професионално обучение.

Допълнителна информация

Докладът „Насърчаване на предприемачеството на етническите малцинства в европейските градове“ е достъпен на адрес: <http://www.eurofound.europa.eu/publications/htmlfiles/ef1138.htm>

За допълнителна информация можете да се свържете по електронната поща с Anna Ludwinek, служител по проучванията, на адрес: alu@eurofound.europa.eu