



Promoción de la iniciativa empresarial de los grupos étnicos en las ciudades europeas

Resumen ejecutivo

Introducción

El presente informe presenta los resultados del último módulo de la investigación de Eurofound en el marco del proyecto Ciudades para la Política de Integración Local de los Inmigrantes (Cities for Local Integration Policy, CLIP). La investigación se centró en responder a las preguntas siguientes:

- ¿Qué perfiles tiene la iniciativa empresarial de los grupos étnicos en las ciudades? ¿A qué retos y obstáculos se enfrentan los empresarios pertenecientes a grupos étnicos? ¿En qué sectores operan? ¿Cuáles son sus experiencias en relación con la puesta en marcha y la gestión de una empresa?
- ¿Qué normas y reglamentos estatales y no estatales rigen en el sector de las PYME en general y en el de las PYME de grupos étnicos en particular, y cómo configuran las trayectorias de trabajo autónomo de las minorías étnicas? ¿Qué políticas vigentes respaldan y fomentan la actividad empresarial de los grupos étnicos?

La investigación permitió elaborar informes de estudios de caso para 28 ciudades, en los que se ofrece una explicación detallada de la actividad empresarial de los grupos étnicos en cada caso. El informe general comparativo reúne estos resultados y ofrece una serie de recomendaciones de actuación política.

Contexto político

La investigación de Eurofound indica que la iniciativa empresarial de los inmigrantes aumenta de manera constante en Europa y desempeña un papel cada vez más importante en el tejido social y económico de las ciudades europeas. Las empresas de los grupos étnicos desempeñan una función diversa y, en muchos aspectos, única: llenan vacíos existentes en el mercado, ayudan a revitalizar zonas urbanas degradadas, ofrecen nuevos productos y servicios, rejuvenecen posiblemente artesanías ya en desuso y dan a algunos sectores una credibilidad de la que están muy necesitados. También contribuyen a la creación de empleo y ofrecen oportunidades a los grupos más vulnerables, como las mujeres o los jóvenes pertenecientes a grupos étnicos específicos, a los que ayudan a no quedar atrapados en el ciclo de la pobreza. No obstante, el potencial de la iniciativa empresarial de los grupos étnicos como ayuda a

la integración y elemento de creación de puestos de trabajo ha sido un ámbito político descuidado. Hasta la fecha, los responsables de la formulación de políticas se han centrado en el empleo remunerado como principal medida de la integración laboral de los inmigrantes. Debería prestarse mayor atención a la vía de desarrollo del espíritu empresarial de los inmigrantes, que puede mejorar sus oportunidades sociales, desarrollar un mayor liderazgo social, aumentar la confianza de las minorías en sí mismas y promover la cohesión social dentro de las comunidades étnicas.

Conclusiones principales

Una de las conclusiones clave del estudio es que la promoción de la iniciativa empresarial de los grupos étnicos no es una necesidad evidente para los responsables de la formulación de políticas. En muchas ciudades no ha desempeñado ninguna función en la estrategia de fomento del empleo y de integración social de los inmigrantes.

El estudio revela con claridad que muchas ciudades carecen de datos básicos sobre la actividad empresarial de los grupos étnicos en sus departamentos de integración. Es posible que la información exista, pero se encuentre en otros departamentos o no se haya recopilado de forma sistemática. En todo caso, cuando la información está disponible, revela que la presencia de empresas propiedad de inmigrantes es cada vez mayor en muchas ciudades. En Copenhague, Frankfurt y Zurich, las empresas de grupos étnicos representan en torno al 20 % del total, y la cifra supera el 35 % en Amsterdam, Estrasburgo y Viena. Las cifras relativas a las empresas de nueva creación son aún más sorprendentes. En Frankfurt, por ejemplo, más de la mitad del conjunto de estas empresas son obra de emprendedores inmigrantes.

Aunque la mayoría de las empresas pertenecen aún a sectores tradicionales como la venta minorista, los restaurantes y los servicios de catering, los empresarios inmigrantes con un alto nivel de estudios y conexiones con redes sociales diversas están introduciéndose en sectores en alza como el financiero, las TIC y los medios de comunicación. Una quinta parte de las empresas de grupos étnicos en Irlanda, por ejemplo, operan en el sector de las TIC de alta tecnología.

Las medidas que las autoridades de las ciudades y locales ofrecen a los empresarios (potenciales o ya establecidos) de grupos étnicos pueden agruparse en dos categorías: medidas que se centran en las limitaciones estructurales (marcos reguladores y entorno institucional), y medidas destinadas a mejorar las capacidades personales de los empresarios de grupos étnicos. Estas últimas son las más frecuentes, ya que las ciudades tienen más libertad para ofrecer apoyo y desempeñar un papel activo en este ámbito. Entre las medidas incluidas en esta categoría cabe mencionar las siguientes:

Ofrecer servicios de asesoramiento e información accesibles, orientados al cliente y eficientes desde el punto de vista del coste.

Las autoridades locales, las cámaras de comercio y los sindicatos, entre otros, ofrecen estos servicios por medio de actividades informativas, líneas telefónicas de ayuda, sitios web y guías impresas.

Ayudar a localizar un lugar en el que establecer la empresa

Incluye, entre otros tipos de apoyo, ayuda de carácter genérico, como la creación de viveros de empresas y zonas especiales, así como apoyo específico para inmigrantes facilitado, por ejemplo, por redes de inmigrantes.

Facilitar el acceso a la financiación

Dado que las instituciones financieras suelen actuar con lentitud en el préstamo a las empresas de grupos étnicos, existen medidas para ayudar a reducir el riesgo del préstamo, como la asistencia en la elaboración de planes empresariales. Otras medidas incluyen la provisión directa de préstamos y subvenciones y la cooperación con los bancos para promover el empleo de personal perteneciente a grupos étnicos en las sucursales locales.

Ayudar a encontrar y gestionar al personal

Este concepto incluye diversos programas de aprendizaje para la formación profesional de los inmigrantes jóvenes, así como formación sobre las capacidades necesarias para gestionar y ampliar empresas.

Prestar apoyo para mejorar las aptitudes empresariales

Los programas de tutoría, por ejemplo, se sirven de empresarios de grupos étnicos que han tenido éxito en su iniciativa para que asesoren a los dueños de empresas de nueva creación. Algunas medidas son más específicas, como un programa que permite a las mujeres inmigrantes acompañar y observar a empresarias de éxito.

Las medidas para mejorar el entorno empresarial son menores en número, y se debe sencillamente a que en la mayoría de las ciudades casi todas las competencias en este ámbito están asignadas a un nivel más alto de la administración. No obstante, en algunas ciudades las autoridades locales son activas y promueven medidas que ayudan a las empresas de grupos étnicos y a la actividad empresarial en general. Entre ellas se incluyen la desregulación, la planificación urbana y una mayor capacitación de las asociaciones empresariales de grupos étnicos.

Indicadores políticos

La creación y el mantenimiento de unas condiciones marco favorables para los empresarios de grupos étnicos no solo mejora el rendimiento económico de una ciudad, sino que también contribuye a la integración continua de los inmigrantes. El informe ofrece diversas recomendaciones a los responsables de la formulación de políticas, resumidas a continuación.

Según el informe, los responsables políticos europeos deben:

- utilizar el potencial de la actividad empresarial de los grupos étnicos para la creación de empleo y el crecimiento económico integrador en el marco de la estrategia Europa 2020;
- reconocer la iniciativa empresarial de los grupos étnicos como una dimensión clave de la integración de los inmigrantes;
- entablar un diálogo con las instituciones financieras europeas para abordar la exclusión financiera de las minorías.

El informe insta a los Estados miembros de la UE a:

- reconocer y promover la iniciativa empresarial de los grupos étnicos como parte de unas políticas de integración más amplias;
- revisar el marco regulador y estructural para la creación de empresas, ya que suele presentar obstáculos en este sentido;
- fomentar la sensibilización y reforzar las capacidades de las organizaciones intermediarias, como los centros de formación, los servicios de consultoría y las asociaciones empresariales.

Por último, el informe recomienda a los responsables de la formulación de políticas locales lo siguiente:

- llenar el vacío de información y conocimientos mediante la inversión en métodos específicos y eficientes de recogida de información;
- incorporar la iniciativa empresarial de los grupos étnicos tanto al desarrollo económico como a las estrategias de integración de las ciudades, prestando especial atención a la creación de empleo y la integración social;
- promover y facilitar la cooperación entre las distintas partes interesadas en la economía de la ciudad, incluidas las asociaciones empresariales de grupos étnicos y las de carácter general, los organismos sectoriales, los medios de comunicación y las organizaciones de formación profesional.

Más información

El informe *Promoting ethnic entrepreneurship in European cities* (Promoción de la iniciativa empresarial de los grupos étnicos en las ciudades europeas) se puede consultar en línea en la dirección <http://www.eurofound.europa.eu/publications/htmlfiles/ef1138.htm>

Si desea más información, sírvase enviar un mensaje de correo electrónico a Anna Ludwinek, responsable de investigación, a la dirección ala@eurofound.europa.eu